

Dream Shopping

Tvůj nákup – Tvoje výhra.

dreamshopping.eu



Zážitek z nakupování

Z dosud nepříjemného procesu placení u pokladny v obchodě udělá Dream Shopping nezapomenutelný zážitek, o který se výherce podělí se svými přáteli a známými. Zvýšení konkurenceschopnosti v obchodě.

Zásadní alternativa pro dosažení konkurenční výhody v obchodě marketingovým tahem, který je založen na naději na získání výhry.

Vaším zákazníkům poskytnete vyšší úroveň v nakupování!

Zákazník okamžitě po zaplacení zjistí, zda získá osobní bonus.

Stále více zákazníků se ztrácí v nepřehledné slevové džungli obchodních řetězců. Už i profesionální lovci výhodných nákupů začínají občas ztrácet přehled v obrovském množství akčních cen. Výjimka se stala pravidlem – a zorientovat se je těžké.

Porovnávání cen v obchodě už dávno není pro spotřebitele přehledné a transparentní!

Dream Shopping

V této situaci přináší řešení nový, revoluční systém: Dream Shopping™. Princip je jednoduchý: Zákazník koupí jeden nebo několik výrobků a hned u pokladny zjistí svou osobní výhru, která se po zaplacení objeví na pokladním terminálu. Maximální výhra činí 100 procent z ceny zakoupeného zboží.

A ještě jeden bonus pro zákazníka navíc – nakupování se pro něj stává emocionálnější. Pro obchod je náš systém šance: V době, kdy stále komplexnější slevová politika vede k rostoucí frustraci zákazníků, je Dream Shopping™ jasnou a srozumitelnou odpovědí.



Motto: Tvůj nákup – Tvoje výhra.

Minus 25 procent – no ano, ale od kdy do kdy? Nebo to bylo jenom minus 15 procent? Musím mít s sebou zákaznickou kartu? Platí akce jenom tehdy, když koupím dva kusy? Nebo dokonce tři?

V dobách celosvětových hospodářských krizí a nejistoty spotřebitel nevědomky vyhledává nabídky, které mu při každodenním nákupu přinesou osobní výhody. Zvýhodnění je pro zákazníka velmi žádoucí, ale většinou nedosažitelné. S tím je teď konec. Kdo z nás by to neznal. Spotřebitel je zahlcen reklamou a informacemi z obchodu. Slevy na jednotlivé výrobky při nakupování jsou na denním pořádku!

Zážitek z nakupování v obchodě. Spotřebitel bezprostředně zažívá při každodenním nákupu odměňování, za které nemusí platit. Možnost získat výhru za jednotlivý nákup ve výši až dva tisíce euro Hodnota zboží v rámci osobních výhod znamená pro převážnou část spotřebitelů zábavu a napětí.

Dream Shopping

„V tom už se přece nikdo nevyzná“

Už nevím, do kterého supermarketu mám jít, protože „se zdá“, že všude je všechno levnější!

V budoucnu bude platit, že nový obchodní model bude mnohem významnějším faktorem pro získání konkurenční výhody, než nové výrobky nebo služby. Produkty budou nadále důležité, ale pravda je, že se dají napodobit mnohem snáze než balíček komplexních procesů. Konkurenční náskok bude možné v budoucnu získat propojením prodeje a poskytování servisu před koupí.

Zdroj (Fachverlag für Marketing- und Trendinfo, der Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG/Nakladatelství pro informace o marketingu a trendech, nakladatelství pro Německou ekonomiku AG)

Dream Shopping

Každodenní problémy při nákupu....

....Reklamní letáky a zase letáky, a pak tucty dalších od nejrůznějších supermarketů, slevy a akce, kup dva, zaplat' jeden atd.

„V tom už se přece nikdo nemůže vyznat“. „Už nevím, do kterého supermarketu mám jít, protože „se zdá“, že všude je všechno levnější – Z výsledků průzkumů v oblasti neuromarketingu je známo, že lidský mozek chce dostat odměnu, a to nejlépe ihned.

„Hned po zaplacení u pokladny zákazník ví, jestli získá výhodu“

Aby mohli maloobchodníci nabídnout svým zákazníkům jedinečný zážitek z nakupování a tím si zajistili jejich věrnost a zvýšení obratu, musí jim dnes poskytovat prvotřídní servis.

Zákazník zakoupí zboží a přímo u pokladny se dozví, jakou výhodu získává. Ta se totiž ukáže na pokladním terminálu hned po zaplacení. Osobní zážitek z nakupování zajistí zákazníkům poskytnutí okamžité slevy.

Maximální výše bonusu je 100 procent z hodnoty zakoupeného zboží. Žádná hotovost. Vymáhání výhry právní cestou je vyloučeno.

Dream Shopping

Pokladna se stává místem poskytnutí služby.

Organizátor však předpokládá, že zboží bude zakoupeno. Nárok vzniká ziskem. Po zaplacení u pokladny se zákazník okamžitě dozví, zda získává osobní výhodu“. 100% bonus = 100 % z hodnoty zboží!

Maximální výše bonusu je 100 procent z hodnoty zakoupeného zboží. Zákazník má jedinečnou šanci získat odměnu:

"Starám se o tebe, jsem tady pro tebe!"



„Šance na rychlé prožití úspěchu se tak stává dosažitelnou“

Významní profesionálové z obchodní branže a marketingoví obchodníci, kteří systém již vyzkoušeli, řekli: „Dream Shopping umožňuje zákazníkům zažít úspěch. Dosažitelnost úspěchu generuje pozitivní vztah zákazníků k nakupování“.

Protože tato iniciativa představuje akci s extrémně vysokým faktorem zapamatování, vštípí si zákazníci zážitek z nákupu do paměti na dlouhou dobu. Čekání ve frontě u pokladny, které bývá často spojeno s nervozitou, se tak přetaví v pozitivnější zážitek: Nakupování s příjemným napětím! „Když někdo vyhraje, obvykle to hned řekne svým známým a přátelům.

„Proto vzbudí Dream Shopping chuť na další nákup“.

Mohou spotřebitelé získat při nákupu ještě něco dalšího zdarma? Mohou!

Poté co zákazník dostal svou osobní výhodu, může navíc získat další zboží podle nabídky, regionu nebo sezóny. Shodují-li se tyto symboly, získají zákazníci mimořádný dárek formou „zboží ZDARMA“ podle oznámení na pokladním terminálu!

Velmi vhodné pro produktovou promotion*

Ideální dobou pro promotion akce jsou například Velikonoce, začátek prázdnin, Halloween, Vánoce, Silvestr atd.

*Tyto další dárky poskytuje dodavatel a pro obchod neznamenají žádné náklady.

© Copyright Všechna práva vyhrazena! Dream Shopping™ je chráněný systém & ochranná známka.

System vytváří pozitivní zkušenosti zákazníků

To je řízení zážitků v budoucnosti pro zákazníka přímo při jeho každodenním nákupu.

Vytvoří silnou emocionální vazbu mezi zákazníkem a obchodní značkou. Prvořadým cílem je udělat ze spokojených zákazníků loajální zákazníky a z loajálních zákazníků „nadšené propagátory“.

System Dream Shopping™ se tedy cíleně zaměřuje na nepřímé efekty, jako je ústní propaganda.

- + příležitost vytvořit ještě originálnější věrnostní systém
- + snižování nákladů na reklamu a marketing
- + nižší náklady na pobočku
- + podpora značky díky další úrovni v komunikaci
- + Unique Value Proposition / jedinečný prodejní argument při uvádění produktu na trh
- + ojedinělost

Dream Shopping

© Copyright Všechna práva vyhrazena! Dream Shopping™ je chráněný systém & ochranná známka.

Dream Shopping

Pro další informace: dreamshopping.eu

Tvůj nákup – Tvoje výhra.